



## Het nieuwe RA\*W met dezelfde missie

- RA\*W Advertisers en RA\*W University voegen zich samen tot [RA\\*W](#)
- De fusie gaat gepaard met een nieuwe tagline en merkidentiteit.

**Amsterdam 1 oktober 2020** - RA\*W Advertisers en RA\*W University zijn vanaf nu kortweg [RA\\*W](#). De subdivisies van de non-profit organisatie voor studenten en jonge professionals in de creatieve industrie zijn vandaag gefuseerd. Deze verandering is tot stand gekomen omdat er verwarring heerste over de twee zusterorganisaties die dezelfde missie hebben: de ontwikkeling van divers jong talent in de Nederlandse creatieve industrie, van eerstejaars studenten tot jonge professionals.

RA\*W wordt gelanceerd in een nieuw jasje - met de asterisk nog altijd centraal in de merkcommunicatie. De asterisk staat niet alleen voor jong talent, de rising stars in het vak, maar symboliseert ook de ster aan de horizon. Een belofte voor een mooie carrière die in het vooruitzicht ligt, met de reis ernaartoe als uitgangspunt. RA\*W helpt studenten en starters deze weg samen af te leggen met het nodige netwerk, een dosis inspiratie, kennis en persoonlijke ontwikkeling. De nieuwe huisstijl gaat gepaard met een nieuwe slogan: 'move talent forward'. Bekijk de launch video [HIER](#). De nieuwe huisstijl is ontworpen door Tim Berkelmans, freelance Creative Designer en oud-bestuurslid van RA\*W.

Iris de Bruin van RA\*W: "We zijn heel trots op de mooie stappen, voor zowel onze interne als externe communicatie. Daarnaast valt de rebranding en fusie in een economisch onzekere tijd voor de industrie, waardoor de focus bij bedrijven niet zal liggen op de ontwikkeling van jong talent. Daarom is het goed dat we ons juist nu samen nog sterker kunnen inzetten voor de community, want jong talent is de toekomst van deze industrie."

RA\*W zal zowel sessies voor studenten als starters blijven aanbieden op de centrale kanalen [Instagram](#), [Facebook](#) en [LinkedIn](#). Romy Onderwater van RA\*W: "We willen voor alle doelgroepen de juiste inhoud en inspiratie kunnen bieden. Daar stemmen we de sessies op af. We zien ook dat we kunnen bijdragen aan meer diversiteit in de branche, dat begint bij diverser talent. Daarom is onze ambitie om een zo divers mogelijke groep aan te spreken en ook aan te trekken in het bestuur, onder leiding van Miles Momoh en Noël Peskens."

Vanwege COVID-19 heeft RA\*W het jaarlijkse sessie programma moeten aanpassen. Na meerdere succesvolle digitale sessies en een [podcast](#), ligt de focus meer dan ooit op online content om verdieping en inspiratie te kunnen blijven geven aan de community. Dit najaar staan



er nog een aantal sessies op de agenda, waaronder een sessie over diversiteit en inclusiviteit in de creatieve industrie.

***Wie besturen RA\*W?***

Het huidige bestuur van RA\*W bestaat uit Daan Hülsmann (Dept), Renée Schenk (The Gardeners), Miles Momoh (Hammerfest), Fleur van der Eijk (Blauw Gras), Romy Onderwater (epidemie), Menno Dolman (student Hogeschool van Amsterdam), Iris de Bruin (Wunderman Thompson), Noël Peskens (Greenhouse Group), Lidwien Deuss (AdAlliance) en Dorus van Mosselveld (freelance podcastmaker).

\_\_\_\_\_ EINDE BERICHT \_\_\_\_\_

Contact

Naam: Iris de Bruin

Telefoonnummer: +31610810013